

Présentation du Groupe

algam



LA BELLE HISTOIRE

Tout commence en 1971 avec un bout de roseau et la passion de Gérard Garnier pour la musique des Andes.

Le groupe devient leader en France grâce à des marques prestigieuses, appréciées des musiciens, fruit d'une approche unique du métier d'importateur.

ALGAM est un leader sur son marché, reconnu pour ses marques emblématiques. Entre innovation, fabrication de qualité et son réseau de distribution solide, le groupe continue d'inspirer musiciens et passionnés à travers le monde.

1971

1980

2000

2009

2024

Face à la mondialisation, Gérard Garnier évolue vers l'importation et la distribution d'instruments, de cordes et d'accessoires, assurant ainsi la pérennité de l'entreprise et des emplois.

Benjamin Garnier intègre l'entreprise familiale. Son arrivée marque une étape importante, combinant héritage et modernité pour accompagner la croissance du groupe tout en conservant ses valeurs d'excellence et de passion musicale.



Gérard Garnier, 1970.



Gérard Garnier et son fils Benjamin.

ÉVOLUTION D'ALGAM

1971 1980 1985 1998 2003 2010 2014 2017 2020 2024

Fabrication

LÂG PLEYEL EKO Ashdown

Distribution d'instruments

CAMAC GAFFAREL

Distribution Audio

AUDIA

Distribution matériel professionnel

ALGAM ENTERPRISE

International

Benelux China, Iberica, Nordic, Italie, DACH*, UK

Distribution B2C

Woodbrass

*Allemagne, Autriche et Suisse



**Fabrication, importation
& distribution**

Instruments de musique et solutions
professionnelles de sonorisation, de
vidéo & de contrôle d'éclairage



250

millions d'euros de chiffre
d'affaires consolidé en 2023

LE GROUPE AUJOURD'HUI



200

marques commercialisées



Leader B2B
du marché français
& 2ème distributeur mondial



600

collaborateurs dont
370 en France

NOS VALEURS



HAPPINESS & BUSINESS

sont des mots qui vont très bien ensemble



☆ Adaptabilité
& Innovation

☆ Pérennité

☆ Ecoute
& Accompagnement de nos clients

☆ Passion, Esprit positif
& Sens du collectif

☆ Honnêteté
& Franchise

☆ Performance
opérationnelle

ALGAM S'ENGAGE : LA DÉMARCHE RSE



Gouvernance de l'entreprise

- **Garantir** des pratiques éthiques et équitables
- **Assurer** un développement durable et responsable de l'entreprise
- **Développer** la notoriété de l'entreprise



Clients

- **Etre** un partenaire d'excellence
- **Garantir** un service de qualité pour nos clients
- **Assurer** la sécurité des consommateurs



Fournisseurs

- **Engager** les fournisseurs dans une démarche mutuelle
- **Intégrer** des critères sociaux et environnementaux dans les processus d'achats
- **Créer** une charte éthique et responsable



Social

- **Développer** les compétences des collaborateurs
- **Promouvoir** un dialogue social de qualité
- **Garantir** le bien-être, la santé et la sécurité de nos collaborateurs



Environnement

- **Limiter** l'impact environnemental de nos actions
- **Mettre en place** un modèle de management de l'énergie
- **Développer** une stratégie bas-carbone



Territoire

- **Favoriser** les ressources locales
- **Encourager** l'activité économique du territoire
- **S'impliquer** dans les écosystèmes économiques locaux

IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES EN RÉGION NANTAISE



Centre logistique de 18 000m²

localisé à Carquefou depuis 2014



Siège social de 10 000 m²

localisé à Thouaré-sur-Loire depuis 1990

ALGAM ENTERPRISE À PARIS



Locaux de 1 200 m²

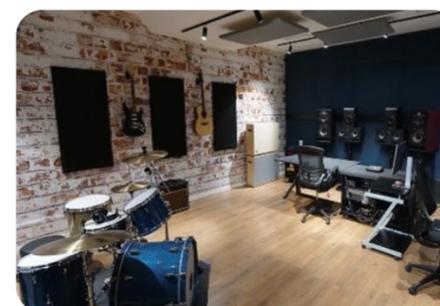
localisés à Paris, dans le 11ème arrondissement



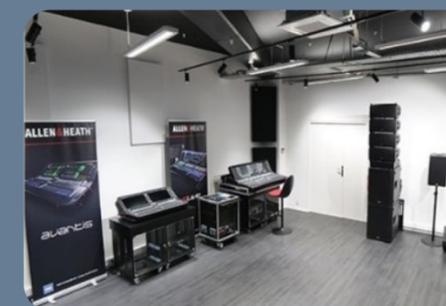
Showroom Shure



Régie TV



Studio d'écoute



**Showroom
Intégration AV**

QUELQUES-UNES DE NOS 200 MARQUES DISTRIBUÉES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

PLEYEL

Depuis 1807 à Paris

ALESIS

ARTURIA

The sound explorers

nord

NUX

KORG



Gibson

EKO
Est. 1959

ERNE BALL

ESP

MUSIC MAN

Marshall



Martin & Co.
EST. 1833

LAG
GUITARS

Dunlop

Takamine

Elixir
STRINGS

Zildjian **VIC FIRTH**

Pearl

SABIAN

Vandoren
PARIS



QUELQUES-UNES DE NOS 200 MARQUES DISTRIBUÉES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



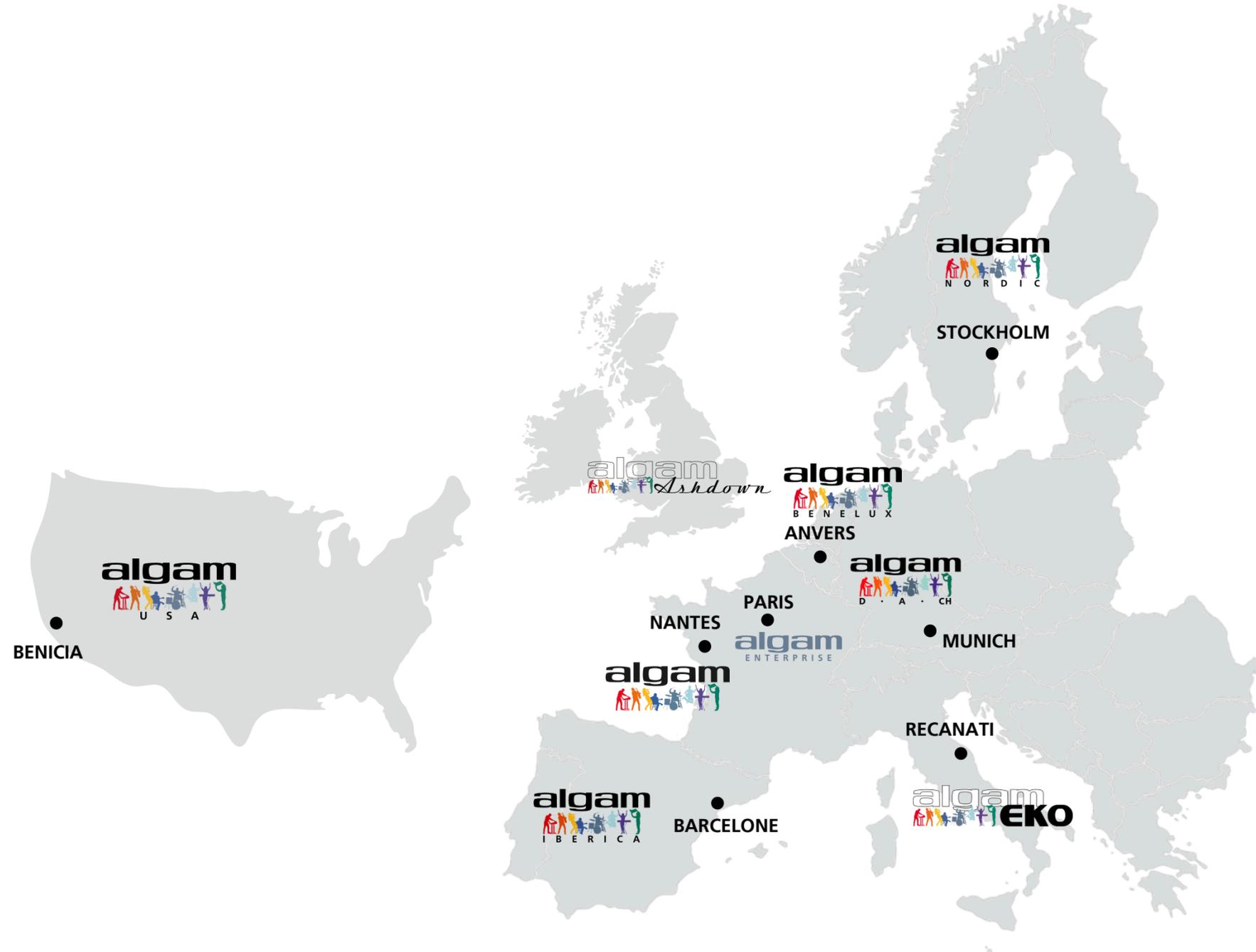
NOS ACCESSOIRES



À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Insufflé par Benjamin Garnier, qui bénéficie d'une solide formation en banque d'affaires, le dynamisme d'Algam s'illustre notamment par un déploiement en Europe et en Chine.

Gérard et Benjamin Garnier s'entourent en effet de formidables partenaires, tous animés par la même passion et qui partagent sans exception les valeurs qui font le succès d'Algam.



IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUE EN CHINE

Pour répondre à la demande croissante et garantir une production alliant qualité et compétitivité, ALGAM a implanté ses propres usines en Chine. Ces sites de fabrication permettent de maîtriser chaque étape du processus de production, notamment pour les guitares Lâg et les pianos Pleyel, tout en respectant les standards d'excellence qui font la réputation du groupe.



LÂG, RETOUR AUX PREMIÈRES AMOURS

Après l'acquisition des guitares Lâg en 2003, ALGAM relance la fabrication avec l'ouverture d'une usine en Chine en 2011. Produisant plus de 30 000 guitares acoustiques par an, cette unité assure le succès international de la marque et la reconnaissance du secteur.





PLEYEL : IMPOSSIBLE N'EST PAS FRANÇAIS !

En 2017, ALGAM saisit l'opportunité unique de redonner vie aux pianos Pleyel, joyau du patrimoine français depuis 1807. Ce rachat symbolique marque un tournant pour le groupe, qui mobilise des partenaires et des collaborateurs d'exception pour préserver l'héritage de la marque. Notre objectif est clair : restituer fidèlement la célèbre sonorité romantique de Pleyel et répondre aux attentes exigeantes du monde pianistique, tout en inscrivant cette légende dans la modernité.



L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

LE SERVICE ACHATS

- 20 collaborateurs
- + de 10 000 commandes par an
- 1 300 conteneurs équivalent vingt pieds importés par an
- Service de dédouanement intégré (opérateur économique agréé)
- Auprès de 370 usines



LA LOGISTIQUE

- 50 collaborateurs dont 25 chez Geodis
- 22 000 m² de stockage
- 50 millions d'euros de produits en stock
- 18 000 articles disponibles
- 680 expéditions par jour
- Taux de qualité de 99,8%

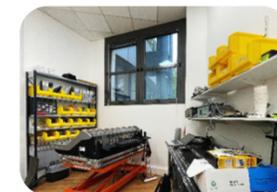


LES SERVICES TECHNIQUES

- 30 collaborateurs
- 10 000 produits réparés par an
- 18 000 références de pièces détachées



SAV Electronique
Thouaré-sur-Loire



SAV Broadcast
Paris



SAV Lumière
Paris

algam

