

TOUT
SAVOIR
SUR
ALGAM

L'édito

du père fondateur

Voilà donc cinquante ans que je sévis dans le petit monde bien sympathique des instruments de musique, de l'audio, de la vidéo et de la lumière. Et ce métier que j'adore ne m'ennuie toujours pas !

Bien au contraire, j'en ai traversé des tempêtes au cours de cette longue carrière, mais je dois vous dire que, sans parler de la Covid, la révolution digitale bouleverse tant de schémas établis qu'il serait étonnant d'éprouver le moindre ennui tant il est nécessaire de nous remettre en question en permanence depuis le début de ce millénaire.

Car si nous sommes toujours là et en bonne santé, après 50 ans d'existence, croyez-moi sur parole, c'est parce-que la remise en question, nous connaissons bien chez Algam.

En effet, nous sommes passés de fabricant à importateur au bout de quelques années, pour assurer la pérennité des emplois de notre petite fabrique. Ce fut une bonne idée payée de retour puisque nous sommes, grâce à cette mutation, devenus aujourd'hui un des leaders mondiaux de la distribution d'instruments de musique et de matériel audio DJ, vidéo et lumière. Aujourd'hui, nous sommes redevenus également fabricant, bon sang ne saurait mentir, car c'est notre ADN ; et nous avons également su réagir à l'envahissement de notre marché national par des sites étrangers, en sortant nous aussi de nos frontières.

Aujourd'hui, c'est avec enthousiasme que la révolution digitale nous fait entrer dans une nouvelle ère pleine de promesses d'aventures passionnantes...



**Gérard Garnier, Président-Fondateur,
et son fils Benjamin**

La belle histoire d'Algam

Tout commence avec un bout de roseau et une passion pour la musique des Andes.

C'est l'après 68, et Gérard Garnier préfère de beaucoup souffler dans sa kena à l'indicible ennui des bancs de l'université.

Fort heureusement, il comprend très vite qu'il est plus doué pour fabriquer ses instruments que pour en jouer. Sa petite entreprise créée avec, pour unique investissement une perceuse Black&Decker, quelques roseaux et plus que tout, beaucoup de passion, connaît un succès immédiat et se transforme rapidement en une véritable manufacture employant jusqu'à 50 personnes. En effet, la musique folk bat son plein et nombreux sont les instruments de musique traditionnelle qui sont venus enrichir la gamme initiale. Les harpes celtiques Camac font ainsi leur apparition et donneront l'occasion à Joël, le frère aîné de Gérard venu le rejoindre dans cette aventure, de sublimer la fabrication en produisant, quelques années plus tard, de magnifiques harpes de concert.

De la flûte indienne au flux tendu

La mondialisation contraignant la société à une mutation indispensable pour assurer la pérennité des emplois, en 1980, Gérard Garnier se tourne vers l'importation de cordes, d'accessoires, puis d'instruments de musique en provenance du monde entier et leur distribution auprès d'un réseau de magasins de musique. C'est la grande époque des Salons de la Musique à Paris qui attirent moult célébrités.



De gauche à droite : Farid Medjane (Trust), Jean-Jacques Goldman, Gérard Garnier, Hugues Aufray, Marcel Dadi

Dans les années 2000, le groupe devient leader dans l'hexagone avec une kyrielle de marques prestigieuses, faisant le bonheur des musiciens.

Ce succès est le fruit d'une approche atypique du métier d'importateur. C'est ainsi qu'aux services traditionnels de toute entreprise viennent s'ajouter un ensemble inhabituel à l'époque, de services complémentaires : un service informatique intégré, un studio photo et vidéo, un studio de recherche et développement, un atelier de fabrication de mobilier PLV, un SAV électronique, un service de contrôle qualité, un atelier de lutherie.

A la conquête de nouveaux territoires...

Insufflé par Benjamin Garnier, qui bénéficie d'une solide formation en banque d'affaires, le dynamisme d'Algam s'illustre notamment par un déploiement en Europe et en Chine.

*"Lorsque deux forces
sont jointes,
leur efficacité
est double"
Isaac Newton*



Gérard et Benjamin Garnier s'entourent en effet de formidables partenaires, tous animés par la même passion et qui partagent sans exception les valeurs qui font le succès d'Algam.



Sans oublier des bases logistiques solides

Cette stratégie de développement en dehors de nos frontières s'accompagne d'un investissement conséquent en France, avec la construction en 2014, en région nantaise, d'un nouveau centre logistique de 18 000 m² tout proche du siège de l'entreprise.



**La boîte noire,
le centre logistique
de Carquefou (44)**



**Le siège social
de Thouaré (44)**

Benjamin n'oublie pas pour autant de mettre l'accent sur une stratégie de diversification avec le développement en 2013 d'une division spécialisée dans la vente et le conseil de matériel professionnel audio vidéo et lumière dont le succès fulgurant permet à Algam de dépasser allègrement les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en France.



**L'équipe
Algam Entreprises
à Paris**

Le retour aux premières amours : la fabrication

Suite à l'acquisition des guitares Lâg en 2003, Algam s'oriente de nouveau vers la fabrication. L'inauguration de l'usine Lâg en Chine marque un tournant en 2011. Avec plus de 30 000 guitares acoustiques réalisées chaque année, cette unité de production remarquable permet à la marque française de connaître un véritable succès à l'international, ainsi que la reconnaissance de ses pairs.

Maurice Dupont et Steve Kim entourent Gérard Garnier et Robin Tirado, son complice en design



Lorsqu'en 2017, Lâg s'adjoit les services de Maurice Dupont, meilleur ouvrier de France, et sans conteste l'un des meilleurs luthiers hexagonaux, un nouveau cap est franchi. Steve Kim, expert coréen en fabrication d'instruments de musique dirige de main de maître l'usine et sait mettre à profit les compétences de Maurice pour transformer les ouvriers et les ouvrières en luthiers et luthières. Il permet ainsi la production d'instruments de lutherie...en série. On peut donc parler réellement de la première usine française et cosmopolite de guitares en Chine. Si Gérard Garnier, fabricant dans l'âme et passionné de design sait offrir la beauté aux guitares Lâg, Maurice Dupont, lui, sait leur donner une voix merveilleusement harmonieuse. En 2019, le génial Adrien Mamou Mani, guitariste et docteur en physique vibratoire leur ajoutera l'intelligence, en donnant naissance à la SMART GUITARE LAG HYVIBE. La marque française connaît ainsi un fulgurant changement de statut grâce au succès mondial de cette guitare révolutionnaire.

L'usine Lâg à Tianjin



Pleyel : mission impossible !

Mais à cœur vaillant, rien d'impossible ! Algam, ne résiste pas à l'occasion unique qui lui est offerte en 2017 de racheter les pianos Pleyel, fleuron du patrimoine français depuis 1807. Le défi est immense, certes, mais les partenaires et collaborateurs choisis pour accomplir cette mission sont à la hauteur. Et puis Algam bénéficie d'un allié précieux : le temps !

En effet, il faut savoir être patient pour ne pas décevoir les attentes d'un monde pianistique qui serait outré, à juste titre, de ne pas retrouver sur cette production contemporaine la sonorité romantique emblématique de la marque.



**Patrick
Horn-Wegner,
Directeur de la
Production**

Patrick Horn-Wegner, facteur allemand de pianos, rompu à la fabrication artisanale aussi bien qu'industrielle avait depuis toujours le rêve de faire revivre Pleyel. C'est donc lui tout naturellement qui s'est imposé pour orchestrer cette renaissance.

Un bâtiment destiné à accueillir la production franco-germaniques des modèles Haute Factice, parfaits reflets du savoir-faire à la Française combiné à l'expertise allemande est en cours d'aménagement à Thouaré. Ils viendront couronner les modèles Héritage beaucoup plus abordables, produits en collaboration étroite avec nos partenaires asiatiques sur une ligne de production Pleyel dédiée. Les innombrables heures apportées à leur finition en France leur garantira une qualité exemplaire.



**Les revendeurs
chinois portent
haut les couleurs
de Pleyel à l'instar
de ce magasin de
Hangzhou.
Le principal
marché mondial
étant aujourd'hui,
et de loin, la
Chine, il ne faut
pas s'étonner de
voir Pleyel donner
une grande
priorité à ce pays**

Les collaborateurs

*“Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes”
Henry Ford*

Il n'est pas exagéré de dire qu'il y a beaucoup de passionnés parmi les 250 hommes et femmes qui travaillent chez Algam. A commencer par les directeurs généraux, Fabrice Jérôme, Jean-Luc Dubois, Bernard Le Bon devenus associés suite à d'innombrables années d'un travail exemplaire. Ils traversent le temps à bord du bateau Algam en incarnant à la perfection la pérennité et la loyauté, d'une part, mais aussi et surtout, le dynamisme et l'adaptabilité.



*“L'entreprise doit faire des profits sinon elle mourra. Mais si l'on tente de faire fonctionner une entreprise uniquement sur le profit, alors elle mourra aussi car elle n'aura plus de raison d'être”
Henry Ford*

Ainsi donc, forte d'une équipe de collaborateurs adhérant pleinement à ces mêmes valeurs, Algam est bien plus qu'une entreprise à la recherche de profits trimestriels.

Dans des locaux où il fait bon vivre et travailler, tout est fait pour assurer non seulement le bon fonctionnement de l'entreprise, mais aussi l'épanouissement de ses collaborateurs, car Gérard Garnier en est convaincu, l'un ne va pas sans l'autre.

A l'écoute de la mutation numérique

En 2011, Algam lance un cri d'alarme : l'envahissement du marché français par des sites de vente en ligne étrangers devient angoissant.

En 2016, c'est cette fois-ci par écrit, avec le "Manifeste pour reconnecter musiciens et magasins" que Gérard Garnier invite le réseau traditionnel à ajouter l'outil numérique aux magasins physiques.

En 2018, c'est une véritable start-up qui se crée au sein d'Algam, pour accélérer le développement numérique.

Aux deux sites existants, La Boite Noire du Musicien, un site d'information sur l'ensemble des produits distribués par Algam, et Algam.net, un site BtoB au service des magasins, vient s'ajouter Algam Webstore un site de vente en ligne. Il a pour vocation de vendre aux musiciens en partenariat avec le réseau de magasins. Le click and collect et le drop shipping viennent épauler le réseau physique en lui apportant certains avantages spécifiques au web.



**La boite blanche,
le centre névralgique
du marketing et du
e-commerce**

Ces démarches successives traduisent la volonté farouche d'Algam d'être plus qu'un simple distributeur, mais bien plus encore, un partenaire à la recherche de solutions numériques innovantes mais coûteuses, qui ne peuvent exister que grâce à une mutualisation des moyens mis en œuvre.

Particulièrement ouvert à l'innovation, nul doute qu'Algam osera prendre toutes formes d'initiatives propres à aider les magasins traditionnels à s'adapter à la mutation à marche forcée imposée par le monde du numérique.

***"Pour ce qui est de
l'avenir, il ne s'agit pas
de le prévoir, mais de
le rendre possible"***
**Antoine
de Saint-Exupéry**

Les points forts d'Algam

L'organisation commerciale



1971
Fondation



1998
Création



2000
Achat



2013
Création

- 4 divisions commerciales
- 150 marques

- Politique commerciale limpide
- Contrats digitalisés

Le service accueil



- Réception visiteurs
- Organisation salons, séminaires, voyages

Le service achat



- 100 fournisseurs internationaux
- 1 100 containers importés par an
- Service de dédouanement intégré

Les services techniques



Électronique
SAV



Vent
Contrôle qualité



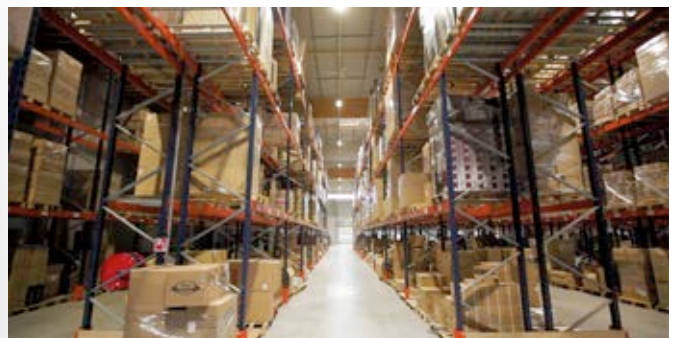
Guitare
Contrôle qualité - SAV



Batterie
SAV

- 35 collaborateurs

La logistique



- 40 Collaborateurs à Thouaré
- 25 employés Géodis à Carquefou
- 24 000 m² de stockage
- 20 000 références disponibles
- 600 livraisons par jour
- Service de Drop-Shipping

L'informatique



- 15 collaborateurs
- Développement interne
- Infrastructure solide et moderne

Le web



BtoB



BtoCtoB



BtoB



BtoC

- 4 sites internet et sites de marques propres
- 10 collaborateurs - EDI disponible

La communication digitale



À Paris et à Nantes :

- 2 salles de vidéo conférence
- 2 salles de Webinar

Le marketing



Les marques propres



- | | | |
|------------------|------------------|----------------|
| • Algam Cases | • Mat-Sound | • Tanga |
| • Algam Lighting | • Pleyel | • Tobago |
| • Aloha | • Quiklok | • Vendôme |
| • Eko | • RTX | • Yellow Cable |
| • Herald | • Santos Y Mayor | |
| • Lâg | • SML Paris | |

- 20 collaborateurs
- Agence de pub intégrée
- Service Relation Artistes
- Studios Photo Vidéo Imprimerie numérique
- Studio de Design et R&D
- Atelier de fabrication de mobilier PLV

Les marques d'Algam

Guitares & Co

Aguilar	Martin & Co.
Aloha Ukuleles	MXR
Aquila	RTX
Argentine	Santos Y Mayor
Augustine	Savarez
Bigsby	Seymour Duncan
Darco	Shadow
Dugain	Shubb Capos
Dunlop	Tobago
Earsonics	Varta
Elixir	Vox
G & L	Yellow Cable
GHS	Yellow Parts
Lâg	

Cuenca	Manhasset
Digitech	Music Man
Ernie Ball	Quik Lok
ESP	Rickenbacker
Fishman	Sterling By Music Man
G7th	SX
Gator	Takamine
Korg	Thomastik
LTD	Valencia
Mahalo	

Cherub	Mono
Cordial	Shure
Eko	Spector
König & Meyer	Washburn

Batteries & Percussions

Gator	Sakae
Korg	Schlagwerk
Manhasset	Tanga
Natal	Vic Firth
Quik Lok	Zildjian

Alesis	Pearl
Code Drumheads	Sabian
Earsonics	Tobago
Kelly Shu	Wincent
Nord	

König & Meyer	Shure
---------------	-------

Amplis & Effets

Algam Cases	Hughes & Kettner
Celestion	König & Meyer
Cordial	Mono
EBS	Nux
Eko	Radial
Headrush	Singular Sound

Aguilar	Seymour Duncan
Dunlop	Vox
Earsonics	Way Huge
MXR	Yellow Cable
RTX	

Digitech	Korg
Ernie Ball	Marshall
Fishman	Quik Lok
Gator	

Vents

Altus	Korg
Azumi	Manhasset
BG	Meyer
Brancher	Nuvo
Coolwind	Otto Link
Denis Wick	Pearl Flute
Gator	Quik Lok
Getzen	SML Paris
Herco	Vandoren
Jupiter	XO

Generation Music	Vox
Schwarz	

Akai Professional	Shure
König & Meyer	

Violons & Co

Eko	NS Design
Herald	The Realist
Korg	Vendome
Manhasset	

RTX	Shadow
-----	--------

König & Meyer	
---------------	--

Pianos & Claviers

Arp	Manhasset
Arturia	Quik Lok
Gator	Roli
Korg	

Keith Mc Millen	RTX
Nord	Tobago
Novation	Yellow Cable

Akai Professional	König & Meyer
Alesis	M-Audio
Cordial	Modal Electronics

Studio & Enregistrement

Akai Professional	Marantz Professional
Alesis	M-Audio
Algam Cases	Primacoustic
Cordial	Radial Engineering
König & Meyer	Shure

Focusrite	RTX
Keith Mc Millen	Yellow Cable
Mackie	

Arturia	Quik Lok
Korg	Wharfedale Pro

DJ

Akai Professional	König & Meyer
Algam Cases	MWM
Allen & Heath	Numark
Cordial	Rane
Denon DJ	

Gator	Quik Lok
Korg	

Novation	Yellow Cable
RTX	

Sonorisation

Algam Cases	Mackie
Allen & Heath	Marantz Pro
Alto Professional	Martin Audio
Audac	Primacoustic
Cordial	QSC Systems
Denon Pro	Radial Engineering
Focusrite Pro	RF Venue
HK Audio	Shure
König & Meyer	

Algam Cases	Hk Audio
Allen & Heath	König & Meyer
Alto Professional	Martin Audio
Celestion	Neutrik
Cordial	Radial
Dante	Rane Commercial
Denon Professional	Shure

Gator	Quik Lok
Korg	Wharfedale Pro
Mackie	Yellow Cable
RTX	

Intégration Audio

Algam Cases	König & Meyer
Allen & Heath	Marantz Pro
Audac	Martin Audio
Cordial	Primacoustic
Dante	QSC Systems
Denon Pro	Rane Commercial
Focusrite Pro	Shure
HK Audio	

Allen & Heath	König & Meyer
Audac	Martin Audio
Cordial	Primacoustic
Denon Professional	Rane Commercial
Euromet	QSC Systems
HK Audio	Shure

Quik Lok	
----------	--

Lumière

Algam Cases	König & Meyer
Algam Lighting	Martin by Harman
Cordial	Sundrax

Algam Cases	König & Meyer
Algam Lighting	Martin By Harman
Cordial	Soundswitch

Gator	Quik Lok
-------	----------

Vidéo

Chief	Muxlab
Cordial	Panasonic
Da-Lite	Projecta
LG	

Chief	Muxlab
Cordial	Panasonic
DA-Lite	Projecta
LG	

Gator	
-------	--



RETROUVEZ CES

150

MARQUES

SUR NOS SITES

Accessoires


Retrouvez l'ensemble
des accessoires
sur ALGAM.NET

Merchandising

Retrouvez l'ensemble
du merchandising
sur ALGAM.NET

Pièces détachées

Retrouvez l'ensemble
de nos pièces détachées
sur ALGAM.NET



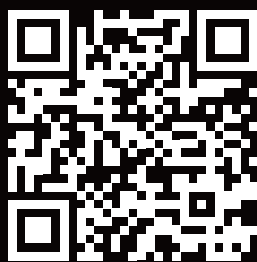
algam

algam

FAITES DE VOTRE PASSION
UN METIER

LA MUSIQUE ET LE SON VOUS FONT VIBRER,
> **ALORS REJOIGNEZ NOUS !** <
UN JOB PASSIONNANT VOUS ATTEND,
À NANTES, À PARIS OU DANS VOTRE RÉGION.

**DÉCOUVREZ
TOUTES NOS OFFRES D'EMPLOI**



recrutement@algam.net